

#### **EDITAL DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES N. 19/2018**

O Coordenador do Curso de Administração da Faculdade Integrada de Santa Maria no uso de suas atribuições legais e regimentais torna público que estão abertas as inscrições para os acadêmicos dos **CURSO DE ADMINISTRAÇÃO E DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL** a Seleção Pública para atuação nas Atividades Complementares de Pesquisa e de Extensão, a serem realizadas no semestre 2019/01, para as matrículas em 2019/01, conforme disponibilidade de vagas a seguir:

ATIVIDADE COMPLEMENTAR DE EXTENSÃO (54hs)				
Professor(es)	Projeto	Vagas		
Ana Margarete R. M. Ferreira	Título: Aplicação do Programa de qualidade 5S em uma creche  Objetivo: Contribuir com os processos de qualidade junto a instituição, implementando o programa de qualidade 5 Ss.  Requisitos: Horário previsto de reunião quinzenal será dividido entre um sábado 09h00 e uma terça-feira às 18h30 por mês; interesse no tema; entrevista; média de notas (critério de desempate).	10		
Soila A. Monteblanco	*Título: Laboratório-Escola: Uma experiência inovadora pedagógica em valores e práticas em Educação em Direitos Humanos, a Sustentabilidade e a Cultura de Paz  Objetivo: Promover atividades junto a comunidade escolar e familiares com vistas na melhoria da qualidade de vida, considerando as diferenças sociais, culturais e econômicas, atuando nos seguintes eixos orientadores: Educação em Direitos humanos, a Sustentabilidade e a Cultura de Paz  Requisitos: Horário previsto de reunião	10		
	*Título: Ações interdisciplinares de planejamento e avaliação			
Elenir T. Rizzeti Anversa Gisela Cataldi Flores Steffani N. Dapper	em saúde.  Objetivo: possibilitar aos acadêmicos de administração e enfermagem o conhecimento acerca da importância da utilização de indicadores para o planejamento  Requisitos: Alunos de administração e enfermagem a partir do 4º semestre, com disponibilidade de horário no turno da tarde.	10		

ATIVIDADE COMPLEMENTAR DE PESQUISA (36hs)				
Professor(es)	Projeto	Vagas		
	<b>Título:</b> Produtividade e qualidade: tendência de consumo nas datas comemorativas			
Herton Goerch Ana Margarete R. M. Ferreira	<b>Objetivo</b> : Conhecer a tendência de consumo de produtos antes de datas comemorativas que são significativas ao comércio varejista.	20		
	Requistos: : Horário previsto de reunião quinzenal será nas			
	terças-feiras às 18h30; interesse no tema; entrevista; média			

Resolução 12/2017 - regulamenta a oferta das Atividades Complementares de Iniciação Científica e de iniciação da Extensão no âmbito dos cursos de graduação da Faculdade Integrada de Santa Maria Ltda – FISMA.



Rua losé do Patrocínio, 26	· Santa Maria	· RS	• CFP	97010-260	Telefone (55)	3025 0725	www fisma com br
nua jose do Patrocinio, 20	Santa Maria	173	CEL	9/010-200	releione: (55)	3025.9725	www.hsma.com.br

	de notas (critério de desempate).	
Andressa dos Santos	<b>Título</b> : Vínculos com organização e contexto do trabalho <b>Objetivo</b> : Explorar os antecedentes e consequentes dos	
	vínculos de Comprometimento, Entrincheiramento e Consentimento Organizacional e suas relações no contexto de trabalho.	5
	Requisitos: Horário previsto de reunião quinzenal será nas quartas-feiras das 18:00hs as 19hs; ter participado das disciplinas de Gestão de Pessoas I e II; interesse no tema; entrevista; média de notas (critério de desempate).	5

ATIVIDADE COMPLEMENTAR DE EXTENSÃO: GRUPOS DE ESTUDO (36hs)				
Andressa dos Santos	*Título: Grupo de estudos: Melhores Práticas de Gestão de Pessoas			
	Objetivo: Estudar sobre as práticas de Gestão de Pessoas.  - Dialogar sobre as tendências atuais na área de Gestão de Pessoas.  - Oportunizar novos conhecimentos, vivências e visões de outras realidades, favorecendo a troca de experiências.  Requisitos: Alunos dos Cursos de Administração (a partir do 4 semestre) e/ou Tecnologia em Gestão Comercial (a partir do 3 semestre). Egressos do Curso de Administração	8		
Letícia Gomes dos Santos	Título: Grupo de Estudo: Processo Decisório e Tecnologia da Informação  Objetivo: Estudar e aprofundar conhecimentos sobre o processo decisório de indivíduos e organizações e tecnologias da informação, além de sua influência no mercado frente a escolhas de produto, contratações e serviços  Requisitos: Horário previsto de reunião quinzenal será nas terças-feiras das 18:00hs as 19hs Alunos dos Cursos de Administração e Tecnologia em Gestão Comercial	8		

<sup>\*</sup>Horário dos encontros presenciais a ser combinado com o Professor Responsável pelo projeto, considerando as atividades extraclasse.

# 1. INSCRIÇÕES

De 11 a 21 de dezembro de 2018, das 8h às 12h e das 14 às 21h na Secretaria Geral.

#### 2. REQUISITOS

- O aluno deverá estar matriculado e assíduo a partir do segundo semestre do Curso de Administração e ou Gestão Comercial;
  - Realizar inscrição no período divulgado;



Rua José do Patrocínio, 26 · Santa Maria · RS · CEP 97010-260 · Telefone: (55) 3025.9725 · www.fisma.com.br

- Comprometer-se a dedicar até 02 horas semanais no desempenho das Atividades Complementares de Pesquisa;
- Comprometer-se a dedicar até 03 horas semanais no desempenho das Atividades Complementares de Extensão.

## 3. OBSERVAÇÃO

Acadêmicos do PROUNI/PROIES com atividades complementares obrigatórias integralizadas, não poderão participar do projeto com o benefício da bolsa parcial/integral.

## 4. DOCUMENTAÇÃO

No ato da inscrição, os alunos deverão apresentar a ficha de inscrição preenchida.

#### 5. DIVULGAÇÃO

A divulgação dos resultados será realizada no dia 04/01/2019.

## 6. CONSIDERAÇÕES

É reservado a coordenação do curso o não oferecimento do projeto que não tiver suas vagas preenchidas. O aluno que optar por um destes projetos em primeira opção, poderá ser remanejado para o projeto escolhido em segunda opção.

Santa Maria, 10 de dezembro de 2018.

Prof. Me. Álvaro Antônio Dal Molin Flores

Coordenador de Curso